

## El Cederrón didáctico de ConsumeHastaMorir

ConsumeHastaMorir

[consume@letra.org](mailto:consume@letra.org)

### ■ Antecedents i interelacions

En las últimas décadas, nuestro consumo de recursos naturales, bienes y servicios ha aumentado de forma espectacular. Cada vez es más evidente que este modelo de consumo no puede extenderse a todos los habitantes del planeta. Es social y ambientalmente insostenible. En todo esto, parece que la publicidad ha tenido un papel fundamental, formando parte de ese imaginario social donde nos reflejamos, como si se tratara de un espejo de nuestras aspiraciones. Quizás sea el canal más importante de transmisión de la ideología consumista y, sin embargo, es una materia poco habitual en las aulas.

### ■ Objectius/contingut i procediment

Con este cederrón didáctico hemos pretendido aportar algunas herramientas educativas entorno a estos temas. Probablemente porque una de las claves de la transformación social esté hoy en un comportamiento crítico como consumidores y consumidoras, capaces de decidir no sólo qué tetrabrik de leche compramos sino qué modelo de consumo queremos.



### ■ Recursos (humans, financers i didàctics)

El material ha sido elaborado a través de las experiencias didácticas del colectivo ConsumeHastaMorir y es gratuito para docentes, tanto en su versión CD como en su versión web ([www.cederron.org](http://www.cederron.org))

### ■ Del projecte destaquem

Es un material con multitud de recursos pensados para trabajar en clase temas tan complejos como la publicidad o el consumismo.

### ■ Avaluació/Valoració

Buena parte de las mejoras entre la primera versión y la segunda del Cederrón didáctico se debieron a los comentarios y contribuciones de formadores y formadoras que lo han utilizado en clase. Estas aportaciones se reciben, en buena medida, a través de internet.

