

La xocolata és dolça per a tothom?

Una experiència per treballar el consum solidari a l'aula

Neus Banqué nbanque@gencat.cat, Josep Bonil josep.bonil@uab.cat, Genina Calafell gcalafell@gencat.cat

Antecedents i interrelacions

L'experiència s'emmarca dins l'oferta educativa de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Un servei públic gratuït creat per l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya, que vol afavorir i potenciar la presència de l'Educació del Consum (EdC) dins l'àmbit educatiu català. L'ECC s'estructura com un Centre d'Estudis on es realitza: **docència, recerca i innovació.**

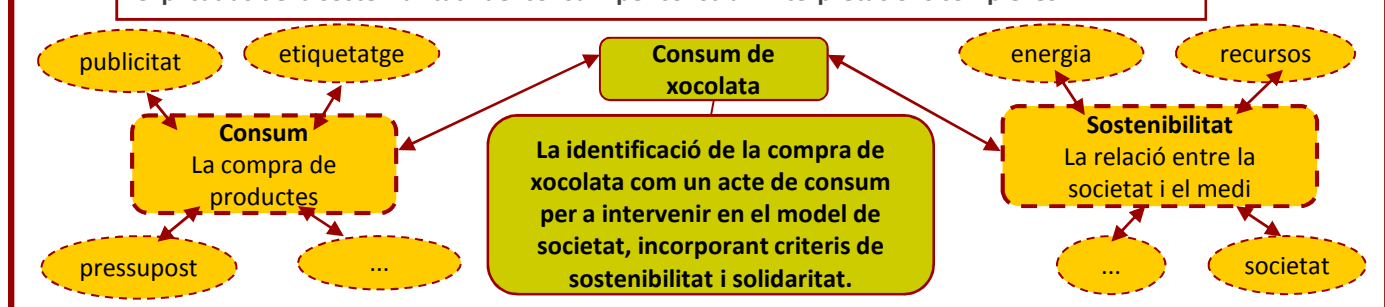
Del projecte destaquem

La xocolata és dolça per a tothom? és un taller que pren per exemple una rajola de xocolata, per reflexionar sobre aspectes del consum internacional com la desigualtat entre col·lectius, el conflicte entre països i la capacitat d'acció del consumidor.

- Taller ofert com a recurs per als joves de 12 a 18 anys.
- L'oferta educativa de l'ECC es dirigeix a totes les etapes educatives de l'Educació Formal.

Objectius/contingut i procediment

El consum de xocolata es presenta com un fenomen del món que permet connectar els models explicatius de la sostenibilitat i del consum per construir interpretacions complexes.



Recursos didàctics

Partir d'un fenomen del món significatiu	El consum de xocolata
Definir un eix que estructurari la proposta	El conflicte
Formular preguntes mediadores	La xocolata és dolça per a tothom?
Apostar pel diàleg entre punts de vista	Incloure el punt de vista de diversitat d'agents i països



Avaluació/Valoració

Durant el curs 09-10 van visitar l'ECC 6.368 alumnes d'Educació Secundària. En concret el taller *La xocolata és dolça per a tothom?* :
 - Va ser el **5è taller més demanat**, de l'oferta educativa de l'ECC per a aquesta etapa educativa.
 - Els professors el van valorar amb un **8,6** de nota mitjana.